



神戸でのデートをテーマにした観光プロモーション

## 「date.KOBE セタプロモーション」を実施！

～神戸の11施設に「date.KOBE」のロゴが入った短冊を設置します～

神戸エリアの20施設・団体が構成する date.KOBE プロジェクト実行委員会（委員長：永田宏和（デザイン・クリエイティブセンター神戸 副センター長））は、6月21日（水）から7月7日（金）までの間（※）、神戸市内の11施設（次ページ参照）において、「date.KOBE」のロゴが入った短冊を設置し、各施設を訪れたカップルや子どもたちに記入頂いた願いごとの短冊を、各施設の筐に飾る「date.KOBE セタプロモーション」を実施します。このプロモーションは、各施設が実施するセタ飾りに合わせて実施するもので、date.KOBE プロジェクト実行委員会では、皆さまに記入していただいた短冊を設置期間終了後に、生田神社に奉納します。

※ 施設に応じて、期間は変動します。

今回のプロモーションは、神戸エリアの回遊性の向上と神戸のデートスポットとしての認知度向上を目的としており、昨年は、合計で約31,000枚の短冊が飾られました。

date.KOBE プロジェクト実行委員会は、地元の商店街・商業施設、レジャー施設、放送メディアといった様々なジャンルの計20施設・団体が加盟する組織で、同委員会の取組みは「date.KOBE プロジェクト」として、バレンタイン期間における「date.KOBE FESTA」と題したデートの応援企画の実施や、神戸まつりに参加するなど、地域が一体となってデートの街・神戸を盛り上げる活動を継続的に行っています。

date.KOBE プロジェクト実行委員会では、今後も神戸でのデートをテーマにした活性化施策を積極的に実施していきます。

「date.KOBE セタプロモーション」の概要は、次ページ以下のとおりです。

date.KOBE プロジェクト実行委員会参画団体（2017年6月20日現在）

異人館 うろこの家グループ、乙仲通界限プロジェクト委員会、北野工房のまち、Kiss FM KOBE、近畿タクシー(株)、神戸北野異人館フォトスタジオ スタデニック邸、一般社団法人神戸港振興協会、神戸どうぶつ王国、神戸布引ハーブ園/ロープウェイ、神戸ハーバーランド、三宮センター街1丁目商店街振興組合、三宮センター街2丁目商店街振興組合、三宮センター街3丁目商店街振興組合、三宮プラザ名店会、(株)そごう・西武（そごう神戸店）、デザイン・クリエイティブセンター神戸、はいからさん神戸、阪神電気鉄道(株)、(株)ラジオ関西、六甲山観光(株)（計20施設・団体）

以上



## 「date.KOBE セタプロモーション」の概要

### 1 実施11施設での短冊設置予定（※イベントの参加料金は無料です。）

施設名	設置期間	設置場所
はいからさん神戸	6月21日（水）～ 7月10日（月） ※6月27日（火）、 7月4日（火）定休日	店内
神戸布引ハーブ園/ロープウェイ	6月22日（木）～ 7月9日（日）	展望インフォメーションコーナー前 ※入場料金が必要です
デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)	6月23日（金）～ 7月7日（金）	1階 KIITO CAFE 店内
神戸トリックアート不思議な領事館	6月24日（土）～ 7月7日（金）	館外 ※入場料金が必要です
神戸どうぶつ王国	6月24日（土）～ 7月7日（金） ※6月29日（木）、 7月6日（木）休園日	フラワーシャワーエリア ※入場料金が必要です
阪神電車 神戸三宮駅	6月24日（土）～ 7月7日（金）	西改札駅長室 東改札外イベントスペース北側
そごう神戸店	6月27日（火）～ 7月7日（金）	本館地階阪神電車側入口
神戸ハーバーランド umie	6月30日（金）～ 7月7日（金）	モザイク2階 花の広場奥スペース
神戸ハーバーランド カルメニ	7月1日（土）～ 7月7日（金）	1階
神戸ハーバーランド コンチェルト	7月1日（土）～ 7月7日（金）	船内 ※乗船料金が必要です
さんプラザ・センタープラザ・プラザウエスト	7月1日（土）～ 7月7日（金）	センタープラザ地下1階 京町筋大階段前

## 2 短冊デザイン



(参考1) 昨年の様子



はいからさん神戸



神戸どうぶつ王国

(参考2) date.KOBE プロジェクト

### date.KOBE

date.KOBE プロジェクトは、神戸を初めとする沿線の活性化に積極的に取り組んでいる阪神電気鉄道㈱と、「+クリエイティブ」をコンセプトに、デザインの視点により様々な人々の交流から生まれるアイデアや工夫を取り入れ、身の周りの社会的な問題の解決に取り組むデザイン・クリエイティブセンター神戸、地元自治体の神戸市が呼びかけたプロジェクトで、デートに適した場所を数多く有している神戸のポテンシャルを生かし、人々のデートの思い出を通して神戸の魅力を再発見、デートの視点で再編集することにより、神戸におけるデート文化を醸成させながら都市ブランディングと広域誘客につなげていく目的で実施するものです。

以上